

Regulamin konkursu NGO Hero 2025

Definicje

NGO Hero (Konkurs) – Konkurs organizowany i prowadzony przez Organizatora, realizowany w 2025 roku, którego celem jest wyróżnienie osób zaangażowanych w działania organizacji pozarządowych w Polsce.

Organizator – Fundacja Pro NGO z siedzibą w Krakowie przy ul. Dobry Początek 5, wpisana do rejestru przedsiębiorców oraz rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej pod numerem KRS: 0000846484, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy KRS, posiadająca numer NIP: 6793200954, REGON: 386324605, adres e-mail: biuro@pro-ngo.pl

NGO – organizacja pozarządowa w rozumieniu art. 3 ust. 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, prowadząca działalność pożytku publicznego i dokonująca zgłoszenia Uczestnika.

Uczestnik – osoba fizyczna zgłoszona do Konkursu przez NGO.

Nominowany – Uczestnik zakwalifikowany do drugiego etapu Konkursu.

Laureat – Uczestnik, który został wybrany w danej kategorii przez Jury spośród wszystkich Nominowanych.

Formularz zgłoszeniowy – formularz dostępny na stronie <https://ngohero.pl/formularz-zgloszenia/>, poprzez który NGO dokonuje zgłoszenia Uczestnika do Konkursu.

Jury – osoby wskazane przez Organizatora, odpowiedzialne za wybór Nominowanych i Laureatów w dwóch etapach głosowania: eliminacji oraz finału.

Oświadczenie Nominowanego – oświadczenie składane przez Nominowanych, dotyczące przetwarzania danych osobowych oraz wyrażenia zgody na użycie wizerunku na potrzeby realizacji Konkursu.

Nagrody – nagrody przekazywane Nominowanym i Laureatom.

§ 1. Cel konkursu

1. Celem konkursu jest:
 - Wyróżnienie osób indywidualnych z różnych środowisk, za ich wkład w rozwój organizacji pozarządowych.
 - Promowanie wartości społecznych i trzeciego sektora.
 - Budowanie społeczeństwa obywatelskiego.

§ 2. Założenia Konkursu

1. W Konkursie można dokonać zgłoszenia Uczestników wybierając jedną z kategorii:
 - Organizacja pozarządowa (NGO)
 - Urząd
 - Firma
 - Młodzież
 - Media
 - Osoba indywidualna
 - Znani i zaangażowani
2. Jeden NGO może zgłosić tylko po jednym Uczestniku w każdej kategorii.
3. NGO zgłaszając Uczestnika oświadcza w formularzu zgłoszeniowym, że poinformował go o chęci dokonania zgłoszenia do Konkursu i posiada jego zgodę na dokonanie Zgłoszenia.
4. Ze wszystkich zgłoszeń Jury wybierze:
 - Pięciu Uczestników w każdej kategorii konkursowej, którzy otrzymają tytuł Nominowanych i przejdą do etapu finałowego.
 - Po jednym Uczestniku z etapu finałowego w każdej kategorii, którzy otrzymają tytuł Laureata.
5. NGO zgłaszające Uczestników, którzy otrzymają tytuł Nominowanych, zostaną poinformowane o konieczności wypełnienia Oświadczenia nominowanego i dostarczenie Organizatorowi w terminie 7 dni od otrzymania powiadomienia Oświadczenia oraz zdjęcia i krótkiej notki na temat osoby nominowanej. Poprawne uzupełnienie i dostarczenie Organizatorowi, w terminie wskazanym powyżej Oświadczenia oraz pozostałych wymaganych materiałów, warunkuje dalszy udział Nominowanych w Konkursie.
6. W przypadku, gdy Nominowany jest zgłoszony przez więcej niż jeden NGO, obowiązek ten spoczywa na NGO, który jako pierwszy nadesłał zgłoszenie tej osoby.
7. Nominowani, których Oświadczenia zostaną dostarczone do Organizatora, przejdą do drugiego etapu oraz zostaną zaprezentowani na stronie Konkursu, gdzie umieszczone zostanie ich imię, nazwisko, zdjęcie oraz krótki opis.

8. Jeżeli Organizacja nie dostarczy oświadczenia we wskazanym terminie, Nominowany odpada z dalszego udziału w konkursie, a jego miejsce zajmuje kolejna osoba z listy Uczestników.
9. Nagrody dla Nominowanych obejmują:
 - Bilet wstępu na *Network Night* oraz *Konferencję CSR i ESG – od ludzi dla ludzi*, które odbędą się 8 i 9 września w Krakowie.
10. Nagrody dla Laureatów obejmują:
 - Tytuł **NGO Hero 2025** w danej kategorii.
 - Imię i nazwisko na liście Laureatów oraz w materiałach prasowych.
 - Bilet wstępu na *Network Night* oraz *Konferencję CSR i ESG – od ludzi dla ludzi*, które odbędą się 8 i 9 września w Krakowie.
 - Wręczenie statuetki podczas *Network Night 2025*.
 - Zaproszenie w roli gościa do [Podcastu Pro NGO](#).
11. Podczas części oficjalnej *Network Night* nastąpi ogłoszenie Laureatów i wręczenie nagród.
12. Przekazanie Nominowanym i Laureatom nagrody może wiązać się ze złożeniem dodatkowego oświadczenia – w szczególności jeśli wydanie nagrody wiązałoby się z powstaniem obowiązku podatkowego. W razie braku złożenia takiego oświadczenia Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzekazania nagrody.
13. Konkurs realizowany jest na zasadach i zgodnie z przepisami prawa obowiązującego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
14. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

§ 3. Udział w Konkursie

1. Uczestnikiem konkursu może być każda osoba fizyczna, która została zgłoszona przez NGO do udziału w Konkursie, zgodnie z niniejszym Regulaminem. W przypadku osób niepełnoletnich, warunkiem udziału jest pisemna zgoda rodzica lub opiekuna prawnego.
2. Zgłoszenia do konkursu dokonują wyłącznie NGO.
3. Zgłoszenie odbywa się poprzez uzupełnienie Formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie www.NGOHero.pl
4. Zgłoszenie do Konkursu i udział w nim są bezpłatne i dobrowolne.
5. NGO może dokonać zgłoszenia maksymalnie siedmiu Uczestników (po jednej osobie w każdej kategorii).
6. Zgłoszenie musi obejmować zrealizowane przy udziale zgłaszanego Uczestnika projekty lub inne aktywności, które NGO jest w stanie udokumentować i które na dzień zgłoszenia zostały już zakończone.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji przebiegu współpracy Uczestnika i NGO.
8. Celem zagwarantowania transparentności i równego traktowania wszystkich Uczestników, a także zapobiegania podejrzaniom o stronniczość w ocenie zgłoszeń, Członkowie Jury są wyłączeni z głosowania nad zgłoszeniami NGO, w których zatrudnieni są oni sami lub członkowie ich najbliższej rodziny, a także NGO z którymi współpracują wskazane wyżej osoby.

§ 4. Obowiązki Organizatora

1. Przeprowadzenie Konkursu, w tym:
 - Obsługę procesu zgłoszenia w Konkursie, w tym weryfikację zgłoszeń.
 - Wsparcie informacyjne NGO i Uczestników.
 - Wskazanie Jury Konkursowego.
 - Przeprowadzenie głosowania Jury.
 - Ogłoszenie wyników Konkursu.
 - Przekazanie Nagród.
2. Komunikacja i promocja Konkursu.

§ 5. Terminy

1. Terminy realizacji Konkursu obejmują następujące etapy:
 - 23 kwietnia 2025 r. – Otwarcie Formularza zgłoszeniowego i uruchomienie projektu.
 - 20 czerwca 2025 r. – Zamknięcie Formularza zgłoszeniowego.
 - 24.07.2025 – Ogłoszenie listy Nominowanych w Konkursie.
 - 8.09.2025 – Ogłoszenie Laureatów Konkursu i wręczenie nagród.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany terminów opisanych w § 5 pkt. 1.
3. Informacje o zmianie Terminów będą prezentowane na stronie www.NGOHero.pl lub pocztą elektroniczną na adres email NGO, które dokonały zgłoszeń.

§ 6. Kryteria wyboru, Jury konkursowe

1. Prawidłowe zgłoszenia Organizator przekazuje do oceny przez Jury składającego się z osób wyznaczonych przez Organizatora.
2. Jury obraduje nad otrzymanymi zgłoszeniami na posiedzeniach lub obiegowo, przyznając indywidualne punkty Uczestnikom, z których liczona jest średnia.
3. Przy ocenie kandydatury danego Uczestnika jury bierze pod uwagę kryteria opisane w uzasadnieniu zgłoszenia.
4. W razie uzyskania przez Uczestników takiej samej średniej, nastąpią obrady oraz wybór Nominowanych i Laureatów.
5. Decyzja Jury co do wyboru Nominowanych i Laureatów Konkursu jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.
6. Laureaci i Nominowani zostaną poinformowani o wyniku Konkursu drogą elektroniczną.

§ 7. Dane osobowe, zgoda na wykorzystanie wizerunku

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych:

1. Administratorem danych osobowych przedstawicieli NGO oraz Uczestników w związku z organizacją Konkursu jest Organizator tj. Fundacja Pro NGO z siedzibą w Krakowie przy ul. Dobry Początek 5.
2. Zakres przetwarzania obejmuje: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu.
3. Dane są przetwarzane wyłącznie w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, późniejszego wyłonienia Nominowanych i Laureatów, przyznania Nagrody oraz komunikacji z Uczestnikami (w tym informowania o wynikach).
4. Jeśli dodatkowo została wyrażona zgoda na otrzymywanie newslettera, adres e-mail będzie przetwarzany także w celach marketingowych.
5. Podstawy prawne:
 - art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda Nominowanego wyrażona w treści oświadczenia dot. udziału w Konkursie, zgoda przedstawiciela NGO wyrażona w treści zgłoszenia),
 - art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do wykonania umowy/warunków Regulaminu).
6. Okres przechowywania:
 - Dane osobowe będą przechowywane przez czas trwania Konkursu, rozliczenia go oraz przez okres wymagany przepisami prawa (np. podatkowymi, rachunkowymi).
 - Dane przetwarzane w celach marketingowych będą przechowywane do czasu wycofania zgody.
7. Prawa osób, których dane dotyczą: Uczestnikom i przedstawicielom NGO przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, przeniesienia oraz żądania ograniczenia przetwarzania i wniesienia sprzeciwu.
8. Dane mogą być powierzane podmiotom wspierającym Fundację w realizacji konkursu, takim jak dostawcy usług IT (np. hostingodawcy, operatorzy formularzy), a w przypadku zapisania się na newsletter – także dostawcom systemów mailingowych. Dane nie będą udostępniane innym odbiorcom, o ile nie będzie to wymagane przepisami prawa.
9. Kontakt do Inspektora Ochrony Danych Osobowych: Grzegorz Ludwin, e-mail: biuro@pro-ngo.pl.
10. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
11. NGO dokonujący zgłoszenia zobowiązuje się poinformować Uczestników, których dane osobowe poda w zgłoszeniu konkursowym, o obowiązkach Organizatora jako administratora danych wskazanych w ust. 1 powyżej a wynikających z art. 13 i 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – RODO.
12. W terminie 7 dni od poinformowania o Nominacji, każdy z Nominowanych za pośrednictwem NGO dostarczy Organizatorowi oświadczenie w którym wyrazi zgodę

na wykorzystanie wizerunku oraz wykonywanie przez Organizatora zdjęć i filmów w czasie trwania wydarzeń z jego udziałem, na których może zostać utrwalony wizerunek Nominowanych, wykorzystywany następnie przez Organizatora w celach informacyjnych, promocyjnych i marketingowych.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Organizator informuje, że w sytuacjach spornych, nietypowych bądź nieuwzględnionych w Regulaminie zastrzega sobie prawo do własnej interpretacji zaistniałego zdarzenia. Stanowisko Organizatora jest ostateczne.
2. Z tytułu uczestnictwa w Konkursie jego Uczestnikom i NGO nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Organizatora.
3. Organizatorowi przysługuje prawo odwołania lub rezygnacji z organizacji Konkursu z przyczyn niezależnych od Organizatora lub będących poza jego kontrolą (siła wyższa).
4. Skargi oraz zażalenia można składać wyłącznie drogą elektroniczną na adres email: konkurs@pro-ngo.pl
5. Organizator udzieli odpowiedzi zwrotnej w terminie do 14 dni od dnia otrzymania wiadomości.
6. Regulamin oraz wszelkie informacje udzielane przez Organizatora w związku z Konkursem udostępniane są na stronie internetowej Organizatora: www.NGOHero.pl
7. Dokonując zgłoszenia, osoba zgłaszająca oświadcza, że zapoznała się z Regulaminem i akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.
8. Przyjmując Nominację, Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 23.04.2025 r.